



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NGUYỄN TẤT THÀNH

THỰC HỌC - THỰC HÀNH - THỰC DANH - THỰC NGHIỆP

Nhân Dân

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG CỦA ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHÂN DÂN VIỆT NAM

Doanh Nhân
SAIGON

TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN

Từ khát vọng đến khát vọng vươn mình kiến quốc



**NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM TP HỒ CHÍ MINH**



TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NGUYỄN TẤT THÀNH
THỰC HỌC - THỰC HÀNH - THỰC DANH - THỰC NGHIỆP

Nhân Dân

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG CỦA ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHÂN DÂN VIỆT NAM

Doanh Nhân
SAIGON

TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

HỘI THẢO KHOA HỌC

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH

VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN

Từ kỉ ức đến khát vọng vươn mình kiến quốc

*(Nhân kỉ niệm 80 năm, ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh
gửi thư cho giới Công Thương Việt Nam. 13/10/1945 – 13/10/2025)*



NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM TP HỒ CHÍ MINH

MỤC LỤC

1. PHÁT BIỂU KHAI MẠC HỘI THẢO KHOA HỌC “CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN – TỪ KÍ ỨC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH KIẾN QUỐC” CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH.... 9
TS. Nguyễn Mai Lan
2. PHÁT BIỂU ĐỀ DẪN HỘI THẢO KHOA HỌC “CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN – TỪ KÍ ỨC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH KIẾN QUỐC” CỦA TẠP CHÍ DOANH NHÂN SÀI GÒN..... 13
Trần Hoàng
3. BỔ SUNG VÀ PHÁT TRIỂN DI TÍCH NHÀ SỐ 5 CHÂU VĂN LIÊM THÀNH KHÔNG GIAN VĂN HOÁ TÔN VINH DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN .. 16
Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn
4. DOANH NHÂN VIỆT NAM: TỪ LỜI DẠY CỦA BÁC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH KIẾN QUỐC 19
Lâm Thúy Ái
5. XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN BẢN LĨNH, TRÍ TUỆ, ĐẠO ĐỨC THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ ĐỊNH HƯỚNG NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW 23
Nguyễn Quang Anh, Nguyễn Hoàng Phúc
6. TƯ DUY PHI THƯỜNG CỦA HỒ CHÍ MINH: NHỮNG BÀI HỌC CHO DOANH NGHIỆP VÀ DOANH NHÂN VIỆT NAM HIỆN NAY 27
Nguyễn Cảnh Bình
7. KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DƯỚI ÁNH SÁNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN..... 32
Giang Hào Côn
8. TỪ DI SẢN KINH TẾ CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH ĐẾN DOANH NHÂN THẾ HỆ MỚI: VẬN DỤNG BỘ TƯ CHIẾN LƯỢC ĐỂ KIẾN TẠO VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DOANH NHÂN VIỆT NAM TRÊN BẢN ĐỒ KINH TẾ TOÀN CẦU TRONG KỈ NGUYÊN MỚI..... 38
Nguyễn Hoàng Dũng
9. TINH THẦN “KIẾN QUỐC” TRONG BỨC THƯ BÁC HỒ GỬI GIỚI CÔNG THƯƠNG NGÀY 13 THÁNG 10 NĂM 1945 – GIÁ TRỊ LỊCH SỬ VÀ Ý NGHĨA VỚI XÂY DỰNG BẢN SẮC DOANH NHÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH... 48
Nguyễn Quốc Dũng

10. PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO HỒ CHÍ MINH – NỀN TẢNG PHÁT TRIỂN CHO ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN VIỆT NAM..... 53
Ngô Văn Dương
11. DOANH NHÂN VIỆT NAM TRONG KỈ NGUYÊN MỚI – KIẾN QUỐC BẰNG TRÍ TUỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI. NỘI DUNG KHẲNG ĐỊNH KHÔNG CHỈ LÀ ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MÀ CÒN LÀ “TỔ CHỨC TRÁCH NHIỆM” TRONG XÂY DỰNG MỘT VIỆT NAM HÙNG CƯỜNG, THỊNH VƯỢNG, DÂN CHỦ VÀ VĂN MINH..... 58
Nguyễn Văn Đăng
12. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP VÀ TINH THẦN TỰ LỰC TRONG PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC 60
Nguyễn Thị Thu Hà
13. PHÁT HUY TINH THẦN HỌC TẬP VÀ LÀM VIỆC THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH TRONG DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN THEO TINH THẦN NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW 65
Nguyễn Thu Hà, Nguyễn Thị Duy Xuyên, Nguyễn Công Khải
14. VAI TRÒ CỦA LỰC LƯỢNG DOANH NHÂN TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC 79
Nguyễn Minh Hải
15. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN VÀ VẬN DỤNG TRONG BỐI CẢNH HIỆN NAY 88
Trần Quang Hải, Nguyễn Ky
16. BẢN SẮC DOANH NHÂN TRONG KHÔNG GIAN VĂN HOÁ HỒ CHÍ MINH: GÓC NHÌN TỪ THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ VÀ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU..... 94
Nguyễn Thị An Hiền
17. CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN: TỪ LÝ LUẬN ĐẾN THỰC TIỄN..... 100
Trần Bá Hiệp
18. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ TRIẾT LÝ KINH DOANH: KẾT HỢP GIỮA ĐẠO ĐỨC, TRÁCH NHIỆM VÀ KHÁT VỌNG KIẾN QUỐC 104
Dương Thị Kim Hoa
19. PHÁT HUY VAI TRÒ DOANH NHÂN TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC VIỆT NAM 113
Nguyễn Hữu Hôi

20. ĐỌC THƯ BÁC HỒ GỬI GIỚI CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM (13/10/1945):
BỪNG LÊN TINH THẦN KIẾN QUỐC GIÀU MẠNH, THỊNH VƯỢNG 122
Hà Minh Hồng
21. HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ
MINH TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI 129
Lê Minh Huyền
22. VẬN DỤNG TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH TRONG
QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI: CHÌA KHÓA CHO SỰ PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG..... 137
Nguyễn Văn Ka
23. THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH
NGHIỆP THEO PHONG CÁCH ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH..... 142
Dương Hoàng Nguyên Khánh
24. PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM TRONG KỈ NGUYÊN MỚI THEO
TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH 148
Ngô Bá Khiêm
25. XÂY DỰNG BẢN SẮC DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH TRONG KỈ NGUYÊN VƯỜN MÌNH CỦA DÂN TỘC 159
Bùi Duy Khiên
26. THÀNH CÔNG CỦA SẢN PHẨM VIỆT NAM DƯỚI GÓC NHÌN ĐẠO ĐỨC
MARKETING VÀ TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH..... 165
Nguyễn Thị Bích Liên
27. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH: NỀN TẢNG KIẾN TẠO VĂN HOÁ DOANH NHÂN
VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI MỚI..... 171
Cao Sơn Liên
28. GIÁO DỤC NGOẠI NGỮ TRONG TINH THẦN TỰ LỰC, TỰ CƯỜNG: NỀN
TẢNG ĐỂ DOANH NHÂN VIỆT NAM HỘI NHẬP QUỐC TẾ..... 176
Nguyễn Thị Loan
29. PHÁT HUY TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VÀ NGHỊ QUYẾT 68-NQ/TW: NỀN
TẢNG VỮNG CHẮC CHO DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN KIẾN TẠO
THỊNH VƯỢNG QUỐC GIA..... 187
Vũ Đình Lực

30. DOANH NHÂN ĐỒNG HÀNH VỚI NGƯỜI TRẺ TRONG KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP: TỪ TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH ĐẾN KHÁT VỌNG KIẾN QUỐC.. 192
Đặng Văn Ni
31. DI SẢN TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN VIỆT NAM THỜI KÌ MỚI 198
Nguyễn Diễm Quỳnh Nhi
32. GÓP PHẦN KIẾN QUỐC THỊNH VƯỢNG TỪ CÁC TRỤ CỘT CỦA DOANH NHÂN MỚI, THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH, Ở THỜI ĐẠI CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO THỂ HỆ MỚI 206
Huỳnh Thị Mỹ Nương
33. KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM: TỪ TINH THẦN “ÍCH QUỐC LỢI DÂN” TRONG THƯ CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH ĐẾN KHÁT VỌNG VƯỜN MÌNH KIẾN QUỐC TRONG KỈ NGUYÊN MỚI 215
Nguyễn Văn Phúc, Đặng Duy Đồng
34. KINH TẾ SỨC KHOẺ SỐ: VAI TRÒ NGUỒN NHÂN LỰC ĐƯỢC TĂNG CƯỜNG BẢO VỆ, CHĂM SÓC VÀ NÂNG CAO SỨC KHOẺ NHÂN DÂN..... 224
Nguyễn Hữu Khánh Quan
35. SAIGONTOURIST GROUP: NỬA THẾ KỈ VƯỜN MÌNH CÙNG ĐẤT NƯỚC..... 230
Saigontourist Group
36. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ XÂY DỰNG NỀN KINH TẾ ĐỘC LẬP, TỰ CHỦ KẾT HỢP MỞ RỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ..... 233
Hồ Minh Sánh
37. HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH TRONG QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI . 238
Lương Thanh Sơn
38. THƯ PHÁP – NHỊP CẦU ĐƯA BỨC THƯ LỊCH SỬ CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH ĐẾN GẦN TRÁI TIM CÔNG CHÚNG..... 244
Phan Thanh Sơn
39. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP VÀ TINH THẦN TỰ LỰC DÂN TỘC TRONG BỐI CẢNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẤT NƯỚC..... 246
Phạm Minh Tâm

40. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN 251
Tôn Việt Thảo
41. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP 256
Phạm Mạnh Thắng
42. DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN VIỆT NAM: TỪ KÍ ỨC HỒ CHÍ MINH ĐẾN KHÁT VỌNG HÙNG CƯỜNG, THỊNH VƯỢNG..... 263
Nguyễn Thị Kim Thi
43. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP: GIÁ TRỊ BỀN VỮNG TỪ TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH..... 275
Phạm Thị Phương Thoan
44. PHÁT HUY TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ CÔNG THƯƠNG NGHIỆP TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY 280
Nguyễn Thị Thơm
45. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ LẤY DÂN LÀM GỐC – BÀI HỌC CHO QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THEO HƯỚNG LẤY CON NGƯỜI LÀM TRUNG TÂM..... 286
Nguyễn Thị Ngọc Trang
46. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI – GIÁ TRỊ CỐT LÕI CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TRONG KỈ NGUYÊN MỚI..... 291
Mai Thu Trang
47. XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP TRONG KHÔNG GIAN VĂN HOÁ HỒ CHÍ MINH 297
Đoàn Nguyễn Thuỳ Trang
48. THƯƠNG HIỆU VIỆT TRONG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ VĂN HOÁ, BẢN SẮC DÂN TỘC VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 303
Nguyễn Thị Xuân Trang
49. ĐẠO ĐỨC VÀ KHÁT VỌNG: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI DƯỚI ÁNH SÁNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH..... 309
Nguyễn Trần Trung
50. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ NHIỆM VỤ CHÍNH TRỊ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NHÂN 317
Đặng Thị Duy Tư

51. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH TRONG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH: NỀN TẢNG CHO QUẢN TRỊ HIỆN ĐẠI 324
Lê Nguyễn Hạnh Uyên
52. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH, TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ PHONG CÁCH LÃNH ĐẠO THEO TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH TRONG QUẢN TRỊ GIÁO DỤC ĐẠI HỌC TƯ THỰC – TRƯỜNG HỢP TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGUYỄN TẤT THÀNH..... 335
Bùi Thị Việt
53. TINH THẦN KIẾN QUỐC TRONG “THƯ GỬI CÁC GIỚI CÔNG – THƯƠNG VIỆT NAM” CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH – GIÁ TRỊ LỊCH SỬ VÀ Ý NGHĨA ĐỐI VỚI XÂY DỰNG BẢN SẮC DOANH NHÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH HIỆN NAY 343
Nguyễn Tấn Vinh, Nguyễn Phương An
54. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH VỀ DOANH NHÂN VÀ GIÁ TRỊ ĐỊNH HƯỚNG TRONG XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM HIỆN NAY.. 355
Nguyễn Thị Vóc
55. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN – DOANH NHÂN DÂN TỘC..... 362
Lư Nguyễn Xuân Vũ
56. ĐẠO ĐỨC KINH DOANH VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI: VẬN DỤNG TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH TRONG XÂY DỰNG VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI..... 366
Huỳnh Minh Vương
57. XÂY DỰNG VĂN HOÁ LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP DỰA TRÊN NỀN TẢNG TƯ TƯỞNG VÀ ĐẠO ĐỨC HỒ CHÍ MINH 371
Huỳnh Văn Triệu Vỹ

KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM: TỪ TINH THẦN “ÍCH QUỐC LỢI DÂN” TRONG THƯ CỦA CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH KIẾN QUỐC TRONG KỈ NGUYÊN MỚI

Nguyễn Văn Phúc¹, Đặng Duy Đồng

TÓM TẮT

Tư tưởng Hồ Chí Minh về doanh nhân, khởi nguồn từ Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam (13/10/1945) với tinh thần “ích quốc lợi dân” khái quát nên một hệ giá trị tư tưởng có ý nghĩa định hình, soi đường cho sự phát triển của kinh tế tư nhân trong từng giai đoạn lịch sử. Tại Đại hội XIII, Đảng ta khẳng định kinh tế tư nhân là “một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa”. Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (Nghị quyết 68) tiếp tục cụ thể hoá định hướng chiến lược này, nhấn mạnh phát triển kinh tế tư nhân gắn với trách nhiệm xã hội, đạo đức kinh doanh, văn hoá doanh nhân và khát vọng vươn mình kiến quốc. Trong bối cảnh nước ta bước vào kỉ nguyên mới, kinh tế tư nhân Việt Nam cần phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, đồng thời gắn liền với việc nuôi dưỡng khát vọng dân tộc hùng cường. Định hướng “ích quốc lợi dân” không chỉ là tinh thần hay giá trị nền tảng mà còn là động lực, cơ chế định hướng cho sự phát triển độc lập, tự cường, góp phần kiến tạo đất nước phát triển vươn tầm khu vực và thế giới.

Từ khoá: Chủ tịch Hồ Chí Minh; ích quốc lợi dân; kinh tế tư nhân; khát vọng vươn mình kiến quốc; Nghị quyết 68-NQ/TW; văn hoá doanh nhân

VIETNAM’S PRIVATE ECONOMY: FROM THE SPIRIT OF “BENEFITING THE NATION AND THE PEOPLE” IN PRESIDENT HO CHI MINH’S LETTER TO THE ASPIRATION FOR NATION-BUILDING IN THE NEW ERA

ABSTRACT

Ho Chi Minh’s thought on entrepreneurs, originating from his Letter to the Industrial and Commercial Circles dated October 13, 1945, with the spirit of “benefiting the nation and the people”, encapsulates a value system that has shaped

¹ Giảng viên Khoa GDTC và QP – AN, Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh
Email: phucnvan@huit.edu.vn

and guided the development of Vietnam's private economy throughout different historical periods. The 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam affirmed that the private economy is "an important driving force of the socialist-oriented market economy." Resolution No. 68-NQ/TW, dated May 4, 2025, of the Politburo on the development of the private economy (Resolution 68) further concretizes this strategic orientation, emphasizing the growth of the private sector in association with social responsibility, business ethics, entrepreneurial culture, and the aspiration for nation-building. In the context of Vietnam entering a new era, the private economy must develop sustainably, foster innovation, enhance national competitiveness, and be closely linked with nurturing the aspiration for a strong and prosperous nation. The orientation of "benefiting the nation and the people" is not only a spirit or foundational value but also a driving force and guiding mechanism for independent and self-reliant development, contributing to building a nation that advances to regional and global stature.

Keywords: President Ho Chi Minh; benefiting the nation and the people; private economy; aspiration for nation-building; Resolution 68-NQ/TW; entrepreneurial culture

1. Đặt vấn đề

Trong dòng chảy lịch sử dân tộc, kinh tế và chính trị luôn đặt trong mối quan hệ biện chứng quyết định sự hưng thịnh đất nước. Từ giai đoạn những ngày đầu kiến quốc, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã sớm nhìn nhận sâu sắc và xem giới Công – Thương là đối tượng có vai trò to lớn đối với sự nghiệp kiến quốc. *Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam* ngày 13/10/1945 không chỉ là một áng văn chính trị có tính thời sự trong giai đoạn đất nước còn non trẻ mà còn là cương lĩnh tư tưởng mở ra nền móng lý luận về vị trí và sứ mệnh của doanh nhân, doanh nghiệp trong công cuộc kiến thiết đất nước. Tư tưởng “ích quốc lợi dân” trong thư của Người đã trở thành áng văn cách mạng và là kim chỉ nam mang tính thời đại, định hướng bền vững, khẳng định mối liên kết hữu cơ giữa sự phát triển chính đáng của doanh nghiệp gắn liền với lợi ích quốc gia, dân tộc. Đây cũng là một thông điệp xuyên thời gian: kinh doanh chân chính không thể tách rời trách nhiệm xã hội, mà ngược lại, sự phồn thịnh của doanh nghiệp và sự hùng cường của đất nước luôn tồn tại trong mối quan hệ biện chứng, không thể tách rời.

Trải qua tám thập niên, tinh thần “ích quốc lợi dân” không hề phai nhạt mà ngày càng chứng tỏ giá trị định hướng của nó. Ngày nay, trong kỉ nguyên phát triển mới và cạnh tranh quốc tế sâu sắc, kinh tế tư nhân (KTTN) đứng trước những thách thức to lớn, sức mạnh nội sinh của quốc gia ngày càng phụ thuộc vào năng lực đổi mới sáng tạo, tính cạnh tranh và tinh thần trách nhiệm của

KTTN. Nhận thức rõ điều này, Đảng ta đã nhiều lần khẳng định vai trò động lực quan trọng của KTTN trong nền kinh tế thị trường định hướng XÃ HỘI CHỦ NGHĨA, mà gần đây nhất là bằng Nghị quyết 68. Bằng việc khẳng định vai trò then chốt của KTTN, văn kiện này còn phản ánh tư duy chiến lược và tầm nhìn của Đảng, đòi hỏi làm thế nào để khơi dậy niềm tin, bồi đắp tinh thần tự cường dân tộc và hun đúc khát vọng phát triển quốc gia trong đội ngũ doanh nhân – những chủ thể nắm giữ vai trò động lực trong công cuộc kiến thiết.

Từ góc độ lí luận, việc nghiên cứu tinh thần “ích quốc lợi dân” trong tư tưởng Hồ Chí Minh và sự vận dụng vào phát triển KTTN trong bối cảnh mới không chỉ là sự trở về với nguồn cội giá trị tư tưởng của dân tộc, mà còn là một yêu cầu khoa học nhằm khẳng định mối liên hệ biện chứng giữa lịch sử và hiện tại, giữa tư tưởng và chính sách, giữa truyền thống và khát vọng đổi mới sáng tạo. Chính vì vậy, nghiên cứu và thảo luận về “Kinh tế tư nhân Việt Nam: từ tinh thần ‘ích quốc lợi dân’ trong thư của Chủ tịch Hồ Chí Minh đến khát vọng vươn mình kiến quốc trong kỉ nguyên mới” không chỉ dừng lại ở phạm vi nghiên cứu lí luận mà còn khẳng định giá trị thực tiễn sâu sắc. Đây là sự kết nối giữa di sản tư tưởng Hồ Chí Minh, cương lĩnh, nghị quyết của Đảng với yêu cầu phát triển trong bối cảnh mới, đồng thời cũng là lời khẳng định: chỉ khi kế thừa và phát huy tinh thần “ích quốc lợi dân”, KTTN mới có thể vươn lên trở thành lực lượng tiên phong và góp phần cho sự thịnh vượng đất nước trong tiến trình kiến quốc thời đại mới.

2. Nội dung

2.1. Giá trị tư tưởng Hồ Chí Minh về doanh nhân qua tinh thần “ích quốc lợi dân” trong Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam ngày 13/10/1945

Bức thư của Người gửi cho các giới Công – Thương là một văn kiện có ý nghĩa lịch sử quan trọng, phản ánh rõ tư duy nhân văn và tầm nhìn vĩ đại của Người đối với sự nghiệp kiến thiết đất nước. Trong bối cảnh đất nước ta còn non trẻ, nền kinh tế suy kiệt sau chiến tranh, cùng với lời kêu gọi đoàn kết toàn dân tộc, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đặt giới doanh nhân vào sứ mệnh khơi thông huyết mạch nền kinh tế, đặt niềm tin và trách nhiệm lớn lao vào giới Công – Thương như một lực lượng xung kích để khơi dậy và phát huy sức mạnh nội sinh của dân tộc.

Tinh thần “ích quốc lợi dân” được Người khẳng định trong bức thư mang nhiều tầng giá trị. Trước hết, đó là giá trị chính trị, xã hội, khi Người đã trao cho doanh nhân vị thế cao hơn so với vai trò thuần túy về kinh tế, Người coi đây là chủ thể đồng hành với dân tộc, đồng thời là lực lượng quan trọng góp phần bảo

vệ và củng cố nền độc lập non trẻ. Thứ hai, đó là giá trị kinh tế và phát triển, vì “ích quốc lợi dân” chính là nguyên tắc để doanh nhân phát huy tài năng, sáng kiến và vốn liếng nhằm thúc đẩy sản xuất, xây dựng nền KTTN vững mạnh, giảm sự lệ thuộc vào ngoại lực. Thứ ba, đó là giá trị đạo đức nhân văn, bởi tư tưởng ấy đặt ra chuẩn mực cho hoạt động kinh doanh, lợi nhuận không thể tách rời lợi ích quốc gia, dân tộc và trách nhiệm xã hội, sự thành công của KTTN phải gắn liền với sự phát triển của đất nước và đời sống nhân dân.

Từ góc độ lý luận, tinh thần “ích quốc lợi dân” cũng thể hiện rõ sự vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác – Lênin của Chủ tịch Hồ Chí Minh vào đặc thù hoàn cảnh Việt Nam. Nếu như trong lý luận Mác – Lênin, giai cấp tư sản dân tộc được nhìn nhận là một bộ phận có thể tham gia cách mạng dân tộc dân chủ, thì Chủ tịch Hồ Chí Minh, bằng sự nhạy bén chính trị của mình, đã cụ thể hoá và nâng tầm bằng việc đề cao, thừa nhận, khuyến khích và định hướng vai trò xã hội của doanh nhân trong sự nghiệp kiến quốc. Như vậy, giới Công – Thương không những là một lực lượng kinh tế, mà còn là một thành phần của khối đại đoàn kết đồng hành với dân tộc.

Từ thực tiễn lịch sử, có thể khẳng định: tinh thần “ích quốc lợi dân” trong bức thư không chỉ là một lời kêu gọi trong bối cảnh khẩn cấp năm 1945, mà còn là một triết lý phát triển mang tính lâu dài. Nó đặt nền móng cho quan điểm của Đảng và Nhà nước về vai trò, vị trí của doanh nhân, doanh nghiệp trong suốt các giai đoạn lịch sử sau này, đồng thời trở thành kim chỉ nam soi đường cho cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam trong khát vọng vươn mình kiến quốc.

2.2. Quan điểm của Đảng về phát triển kinh tế tư nhân trong tiến trình đổi mới

Trong tiến trình đổi mới, quan điểm của Đảng về vị trí và vai trò của KTTN không ngừng được bổ sung và hoàn thiện, điều chỉnh và phát triển phù hợp với yêu cầu khách quan của thực tiễn. Ngay từ *Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội* (1991), lần đầu tiên Đảng ta công nhận “phát triển nền kinh tế hàng hoá nhiều thành phần theo định hướng xã hội chủ nghĩa”, thành phần kinh tế “cá thể, tiểu chủ, tư bản tư nhân” có vị trí trong cấu trúc nền kinh tế. Sự điều chỉnh này trở thành đòn bẩy lý luận quan trọng cho việc khơi dậy sức sản xuất xã hội, đồng thời đặt nền móng cho KTTN phát triển trong quá trình đổi mới.

Từ sau Đại hội VIII (1996), Đảng tiếp tục nhấn mạnh yêu cầu khuyến khích kinh tế tư nhân phát triển trong những ngành, nghề sản xuất, kinh doanh mà pháp luật không cấm. Tư duy này thể hiện rõ sự đổi mới trong việc không coi KTTN

trong thế đối lập mà là một thành phần quan trọng của nền kinh tế nhiều thành phần định hướng xã hội chủ nghĩa.

Bước ngoặt lớn được đánh dấu tại Đại hội IX (2001) khi Đảng khẳng định rằng kinh tế tư nhân có vai trò quan trọng, là một trong những động lực của nền kinh tế. Đây là sự khẳng định mang tính đột phá, nâng KTTN từ vị trí “bổ sung” lên thành một “động lực phát triển”, phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế và công cuộc hiện đại hoá đất nước.

Kể từ Đại hội XI (2011) đến Đại hội XII (2016) và Nghị quyết 10-NQ/TW (2017) đã có quyết định chiến lược khi khẳng định kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nghị quyết 10-NQ/TW còn nêu rõ mục tiêu: phát triển kinh tế tư nhân lành mạnh, hiệu quả, bền vững, thực sự trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, góp phần phát triển kinh tế – xã hội nhanh, bền vững, không ngừng nâng cao đời sống của nhân dân, thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, sớm đưa nước ta trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại (Ban Chấp hành Trung ương, 2017). Đây là sự vận dụng và phát triển mang tính nền tảng trực tiếp theo tinh thần của Chủ tịch Hồ Chí Minh về “ích quốc lợi dân”, đặt doanh nghiệp vào mối quan hệ biện chứng với quốc gia, dân tộc, gắn bó với sự nghiệp kiến quốc.

Bước sang Đại hội XIII (2021), quan điểm của Đảng càng được thể hiện rõ với những luận điểm sâu sắc hơn. Văn kiện Đại hội XIII khẳng định: “Phát triển mạnh khu vực kinh tế tư nhân của người Việt Nam cả về số lượng, chất lượng, hiệu quả, bền vững, thực sự trở thành một động lực quan trọng trong phát triển kinh tế. Xoá bỏ mọi rào cản, định kiến, tạo mọi điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế tư nhân” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.240), “phát triển kinh tế tư nhân thực sự là một động lực quan trọng của nền kinh tế” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.215). Đồng thời, yêu cầu “khuyến khích hình thành, phát triển những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn, tiềm lực mạnh, có khả năng cạnh tranh khu vực, quốc tế” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.240). Những định hướng này phản ánh rõ tư duy chiến lược, coi việc nâng cao năng lực cạnh tranh và khát vọng vươn tầm quốc tế của KTTN, định hình phát triển dựa trên nội lực và hợp tác quốc tế.

Đặc biệt, Nghị quyết 68 thật sự là chìa khoá cho bước phát triển lí luận và tầm nhìn chiến lược đến giữa thế kỉ XXI. Nghị quyết liên tục khẳng định: “Trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia”, “kinh tế tư nhân giữ vai trò nòng

cốt để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường gắn với hội nhập quốc tế sâu rộng, thực chất, hiệu quả, đưa đất nước thoát khỏi nguy cơ tụt hậu, vươn lên phát triển thịnh vượng” (Bộ Chính trị, 2025, tr.2). Đồng thời nhấn mạnh phương hướng: “Phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao vừa là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, vừa mang tính chiến lược lâu dài” (Bộ Chính trị, 2025, tr.2), “mở rộng sự tham gia của doanh nghiệp tư nhân vào các dự án quan trọng quốc gia”, “hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa, các tập đoàn kinh tế tư nhân tầm cỡ khu vực và toàn cầu” (Bộ Chính trị, 2025, tr.12). Nghị quyết cũng đề cập đến nhiệm vụ xây dựng văn hoá kinh doanh và đạo đức doanh nhân: “Đề cao đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nhân tham gia quản trị đất nước” (Bộ Chính trị, 2025, tr.13). Phát triển văn hoá doanh nhân Việt Nam là con đường củng cố “sức mạnh mềm” cho nền kinh tế, qua đó tạo dựng niềm tin xã hội và nền tảng cho hội nhập quốc tế.

Tiến trình đổi mới đến Nghị quyết số 68, Đảng ta không chỉ khẳng định vai trò của KTTN mà còn bổ sung tầm nhìn văn hoá gắn liền tinh thần và bản sắc dân tộc cùng với trách nhiệm xã hội như những nền tảng giá trị của một nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Chính sự phát triển biện chứng về lí luận và thực tiễn này phản ánh tính đổi mới sáng tạo của Đảng, đồng thời trực tiếp kế thừa và phát huy tinh thần “ích quốc lợi dân” trong *Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam* ngày 13/10/1945 của Người.

2.3. Kinh tế tư nhân Việt Nam và khát vọng vươn mình kiến quốc trong kỉ nguyên mới

Trong dòng chảy của làn sóng hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và toàn diện cùng với cuộc Cách mạng 4.0 diễn ra mạnh mẽ, KTTN Việt Nam đứng trước một ngưỡng phát triển mới, nơi triển vọng song hành cùng những thách thức gay gắt. Nếu như tinh thần “ích quốc lợi dân” trong *Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam* năm 1945 đã đặt nền tảng tư tưởng cho mối quan hệ biện chứng giữa lợi ích dân tộc và doanh nghiệp, thì ngày nay, tinh thần ấy cần tiếp tục được thấm sâu, trở thành giá trị kết tinh, là động lực khơi dậy khát vọng kiến quốc trong kỉ nguyên mới.

Trước hết, KTTN có vai trò tiên phong trong sự nghiệp kiến thiết đất nước. Đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp không chỉ dừng lại ở vai trò kiến tạo giá trị kinh tế mà còn là lực lượng đổi mới sáng tạo xã hội, thúc đẩy năng lực cạnh tranh quốc gia, mở rộng không gian phát triển kinh tế và giải quyết việc làm, đồng thời đóng góp lớn vào ngân sách quốc gia. Sự phát triển của KTTN vì thế

gắn liền với sự phát triển của đất nước, là một biểu hiện sinh động của tư tưởng Hồ Chí Minh về mối quan hệ biện chứng giữa doanh nghiệp và dân tộc.

Quá trình hội nhập quốc tế và cạnh tranh toàn cầu đã tạo ra không gian phát triển lớn cho KTTN Việt Nam, song cũng tiềm ẩn nhiều điểm yếu căn bản. Kinh tế tư nhân Việt Nam còn tồn tại nhiều tình trạng như hạn chế năng lực cạnh tranh cốt lõi, manh mún, nhỏ lẻ, thiếu liên kết và đặc biệt là hạn chế trong xây dựng hệ sinh thái kinh doanh bền vững. Không ít doanh nghiệp còn chạy theo lợi nhuận ngắn hạn, ít chú trọng đến trách nhiệm xã hội và môi trường hoặc xây dựng thương hiệu mang tính bền vững. Trong khi đó, sự va chạm trực tiếp với các tập đoàn xuyên quốc gia, biến động kinh tế thế giới và yêu cầu số hoá đang tạo áp lực lớn đối với năng lực thích ứng của khu vực này. Trong bối cảnh đó, việc phát triển KTTN Việt Nam đang cần định hướng mang tầm nhìn chiến lược gắn liền với tinh thần “ích quốc lợi dân” và khát vọng vươn mình hùng cường.

Tinh thần “ích quốc lợi dân” mà Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi gắm trong bức thư ngày 13/10/1945 không chỉ có giá trị như một lời hiệu triệu lịch sử mà còn là nguyên tắc định hướng xuyên suốt cho sự phát triển của KTTN Việt Nam. Việc phát triển KTTN không thể chỉ dừng lại ở tăng trưởng số lượng và quy mô, mà quan trọng hơn là sự phát triển bền vững, gắn với trách nhiệm xã hội và khát vọng kiến quốc.

Thứ nhất, về khát vọng vươn mình kiến quốc, Nghị quyết 68 khẳng định rõ: “xác định doanh nhân là người chiến sĩ trên mặt trận kinh tế” (Bộ Chính trị, 2025, tr.2); “tôn vinh, cổ vũ, phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có tinh thần yêu nước, tự tôn dân tộc, khát vọng cống hiến” (Bộ Chính trị, 2025, tr.3). Điều này cho thấy, doanh nhân Việt Nam không dừng lại ở lực lượng phát triển kinh tế, mà còn là lực lượng tiên phong mang sứ mệnh lịch sử, góp phần đưa dân tộc vươn lên vị thế cao hơn trong khu vực và thế giới.

Thứ hai, về xây dựng không gian văn hoá doanh nhân và trách nhiệm đối với xã hội, định hướng phát triển trong kỉ nguyên mới đòi hỏi phải hình thành một “không gian văn hoá doanh nhân” – nơi mà giá trị đạo đức, tinh thần phụng sự Tổ quốc và trách nhiệm cộng đồng trở thành nền tảng. Nghị quyết 68 nhấn mạnh: “Xây dựng đội ngũ doanh nhân có đạo đức, văn hoá kinh doanh, trung thực, thanh liêm, trách nhiệm xã hội, gắn với bản sắc dân tộc, tiếp cận tinh hoa văn hoá kinh doanh thế giới, mang trong mình khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng” (Bộ Chính trị, 2025, tr.13). Không dừng lại ở phương châm hành động, đây còn là căn cứ khoa học để nuôi dưỡng một đội ngũ doanh nhân có tâm, có tầm, có tài, thực sự trở thành động lực kiến thiết đất nước.

Thứ ba, về vai trò và đóng góp cụ thể, KTTN cần được định hướng để trở thành động lực then chốt trong tăng trưởng, đổi mới sáng tạo, giải quyết việc làm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Văn kiện Đại hội XIII đã khẳng định: “Khuyến khích hình thành, phát triển những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn, tiềm lực mạnh, có khả năng cạnh tranh khu vực, quốc tế” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.240). Đây là con đường hiện thực hoá khát vọng xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, hội nhập nhưng vẫn giữ bản sắc và sức mạnh nội sinh.

Thứ tư, về thách thức và giải pháp, KTTN hiện vẫn còn hạn chế về quy mô nhỏ, năng suất thấp, thiếu tính liên kết và văn hoá kinh doanh hiện đại. Vì vậy, định hướng phát triển phải gắn với các giải pháp đồng bộ: (1) nâng cao bản lĩnh chính trị, ý thức dân tộc và văn hoá doanh nhân theo tinh thần Chủ tịch Hồ Chí Minh; (2) thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm; (3) khuyến khích hợp tác, liên kết để tạo sức mạnh cộng đồng doanh nghiệp; (4) đề cao trách nhiệm xã hội, coi sự phồn vinh của đất nước là thước đo thành công của doanh nghiệp.

Như vậy, định hướng phát triển KTTN trong kỉ nguyên mới chính là sự kết hợp giữa tinh thần “ích quốc lợi dân” và khát vọng “kiến quốc hùng cường”. Đây là sự tiếp nối lịch sử, đồng thời là yêu cầu thời đại, đặt nền móng lí luận và thực tiễn để KTTN thực sự trở thành động lực chiến lược của một Việt Nam phồn vinh, hùng cường.

3. Kết luận

Tinh thần “ích quốc lợi dân” trong *Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam* năm 1945 là một điểm tựa lí luận quý báu, đặt viên gạch đầu tiên về vị trí, vai trò của doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam trong sự nghiệp kiến quốc. Giá trị ấy khẳng định mối quan hệ không tách rời giữa lợi ích dân tộc và mục tiêu doanh nghiệp, cùng với sự phát triển kinh tế là trách nhiệm với xã hội, giữa thành công của mỗi doanh nhân với sự phồn vinh của đất nước.

Kế thừa tinh thần “ích quốc lợi dân” mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã khẳng định từ năm 1945, Đảng ta trong công cuộc đổi mới đã phát triển thành quan điểm coi KTTN là một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Đặc biệt, Nghị quyết 68 đã nâng tầm vai trò KTTN không chỉ ở phương diện tăng trưởng, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, mà còn ở trách nhiệm kiến tạo văn hoá kinh doanh, đề cao kinh doanh và trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân với xã hội. Đây là bước ngoặt trong tư duy lí luận, có ý nghĩa chiến lược, định hình con đường phát triển độc lập, tự cường và khát vọng vươn mình của dân tộc.

Khát vọng vươn mình kiến quốc trong kỉ nguyên hội nhập chỉ có thể hiện thực hoá khi đội ngũ doanh nhân Việt Nam nuôi dưỡng trí tuệ, bồi đắp bản lĩnh và tinh thần dân tộc, đặt lợi ích của doanh nghiệp song hành cùng với sự phồn vinh của quốc gia. Vì thế mà KTTN không chỉ là lực lượng sản xuất vật chất đơn thuần, mà còn là nguồn cảm hứng, niềm tự hào và sức mạnh nội sinh cho sự phát triển phồn vinh, hùng cường của đất nước. Tinh thần “ích quốc lợi dân” không chỉ là sự tiếp nối di sản tư tưởng Hồ Chí Minh mà còn mở ra định hướng chiến lược cho hiện tại và tương lai; đồng thời là lời khẳng định về một con đường phát triển bền vững, khi thấm nhuần tinh thần “ích quốc lợi dân” trở thành khát vọng vươn mình kiến quốc thì KTTN sẽ thể trở thành động lực đưa Việt Nam vươn lên tầm vóc khu vực và thế giới trong kỉ nguyên mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ban Chấp hành Trung ương. (2017). *Nghị quyết số 10-NQ/TW của Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XII về Phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa*.
- Ban Tuyên giáo Trung ương. (2021). *Tài liệu nghiên cứu Văn kiện Đại hội XIII của Đảng*. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội. Truy cập tại: <https://lyluanchinhtri.dcs.vn/courses/cac-tai-lieu-hoc-tap-nghi-quyet-dai-hoi-xiii-va-cac-nghi-quyet-trung-uong-khoa-xiii-64a549792dd553af383268dc?courseContentId=64a54bae6272d3cf7764e7e6&courseContentType=course-content&activeTab=course-content>
- Bộ Chính trị. (2025). *Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân*. Hà Nội.
- Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kì quá độ lên chủ nghĩa xã hội* (1991). Truy cập tại: <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/ban-chap-hanh-trung-uong-dang/dai-hoi-dang/lan-thu-vii/cuong-linh-xay-dung-dat-nuoc-trong-thoi-ky-qua-do-len-chu-nghia-xa-hoi-1558>.
- Đảng Cộng sản Việt Nam. (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Tập I, II*. NXB Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội.
- Hồ Chí Minh. (1945). *Thư gửi các giới Công Thương Việt Nam*. Truy cập tại: <https://nvsk.vnnet.vn/chu-tich-ho-chi-minh-gui-thu-cho-gioi-cong-thuong-viet-nam-1-125997.vna>



**NHÀ XUẤT BẢN
ĐẠI HỌC SƯ PHẠM TP HỒ CHÍ MINH**

280 An Dương Vương, Phường Chợ Quán, TPHCM – Telephone: (028) 39 381 382
Fax: (028) 39 381 382 – Email: nxb@hcmue.edu.vn – Website: nxb.hcmue.edu.vn

Phát hành điện tử: nxbdsh.vn



Hội thảo khoa học

CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VỚI DOANH NGHIỆP, DOANH NHÂN TỪ KÍ ỨC ĐẾN KHÁT VỌNG VƯƠN MÌNH KIẾN QUỐC

(Nhân kỉ niệm 80 năm, ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh gửi thư cho giới Công Thương Việt Nam. 13/10/1945 – 13/10/2025)



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
NGUYỄN TẤT THÀNH**
THỰC HỌC - THỰC HÀNH - THỰC DANH - THỰC NGHIỆP

Nhân Dân
CƠ QUAN TRƯNG LƯỢNG CỦA BẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA BẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHÂN DÂN VIỆT NAM

Doanh Nhân
SAIGON
TẠP CHÍ CỦA ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Giám đốc NGUYỄN TIẾN CÔNG**

Chịu trách nhiệm nội dung: **Tổng Biên tập LÊ THANH HÀ**

Biên tập: HÒ THỊ THUỶ KIỀU – TẠ HẢI NGÀ

Trình bày bìa, minh họa: **NGUYỄN LÊ TRÚC LY**

Chế bản, sửa bản in: **LÊ THỊ CẨM LÌN**

Liên kết xuất bản: Trường Đại học Nguyễn Tất Thành; 298-300A Nguyễn Tất Thành, Phường Xóm Chiếu, TP. Hồ Chí Minh;
Tạp chí Doanh nhân Sài Gòn; 12 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh

Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế - ISBN: 978-632-602-242-1

Xuất bản phẩm điện tử. Định dạng PDF. Đăng tải tại website: nxbdsh.vn. Số xác nhận đăng ký xuất bản:
3787-2025/CXBIPH/1-56/ĐHSPTPHCM; Quyết định xuất bản: 33e/QĐ-NXBDHSPTPHCM ký ngày 26/9/2025.
Nộp lưu chiểu năm 2025.

ISBN: 978-632-602-242-1



9 786326 022421
Sách không bán