

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 11 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### V/v tổ chức cuộc thi “I love HUFİ” lần thứ nhất

#### 1. Mục đích

- Lan tỏa tình yêu, niềm tự hào của sinh viên, cán bộ viên chức (CBVC), người lao động về Nhà trường, hướng tới kỷ niệm 40 năm ngày thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM;
- Tôn vinh những tình cảm tốt đẹp của các thế hệ sinh viên, CBVC, người lao động trong quá trình học tập và sinh hoạt tại Trường;
- Lưu giữ hình ảnh về 40 năm kỷ niệm ngày thành lập Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM.

#### 2. Yêu cầu

- Cuộc thi “I LOVE HUFİ” lần thứ nhất năm học 2021 – 2022 phản ánh quá trình 40 năm xây dựng, phát triển của Nhà trường;
- Nội dung đa dạng, phong phú, mang tính sáng tạo nhằm thu hút được đông đảo sự quan tâm của sinh viên, CBCV, người lao động hướng về lễ kỷ niệm 40 năm thành lập Nhà trường;
- Các hình thức của cuộc thi: Thi các bài thi viết về mái trường thân yêu và những kỷ niệm khó quên với chủ đề: Câu chuyện HUFİ (tên tiếng Anh: HUFİ Story); Thi các video ngắn với chủ đề: Tự hào HUFİ (tên tiếng Anh: HUFİ My Pride); Thi sáng tác ca khúc và làm MV với chủ đề: Hát về HUFİ (tên tiếng Anh: The HUFİ Song).

#### 3. Thể lệ các cuộc thi

##### 3.1 Cuộc thi viết “HUFİ STORY”

Tác giả thể hiện những tình cảm, những kỷ niệm đẹp về nhà trường, thầy cô, bạn bè, ...; về quá trình hình thành và phát triển của Nhà trường trong suốt quá trình học tập, rèn luyện, làm việc tại Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM.

a) **Đối tượng tham gia:** Sinh viên, học viên, cựu sinh viên, CBVC và người lao động đã và đang học tập, làm việc tại Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM.

##### b) Nội dung

- Thể hiện tình yêu và tự hào về sự phát triển của Nhà trường qua 40 năm xây dựng và phát triển;
- Ca ngợi những thành tích (cá nhân và tập thể) trong giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, công tác xã hội, ... của sinh viên, CBVC và người lao động;
- Những kỷ niệm của bản thân gắn liền với môi trường giảng dạy, học tập, nghiên cứu, phong trào tình nguyện, ... tại Trường;
- Các chủ đề khác phù hợp với sự phát triển của Nhà trường.

c) **Thể loại dự thi:** Người dự thi chọn một trong các thể loại: Truyện ngắn, phóng sự, thơ, tản văn, ....

##### 3.2 Cuộc Thi làm video “HUFİ MY PRIDE”

Chủ đề xoay quanh việc giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, công tác tình nguyện, hình ảnh đẹp, ... của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM (Lưu ý:



trong video có sự xuất hiện hình ảnh nhận diện của nhà trường như: tên trường, logo trường, sinh viên mặc đồng phục trường, ...)

**a) Đối tượng tham gia:** Sinh viên, học viên, cựu sinh viên, CBVC và người lao động đã và đang học tập, làm việc tại Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM.

**b) Nội dung**

- Thể hiện tình yêu và tự hào về sự phát triển của Nhà trường qua 40 năm xây dựng và phát triển;

- Ca ngợi những thành tích (cá nhân và tập thể) trong giảng dạy, học tập, nghiên cứu khoa học, công tác xã hội, ... của sinh viên, CBVC và người lao động;

- Những kỷ niệm của bản thân gắn liền với môi trường giảng dạy, học tập, nghiên cứu, phong trào tình nguyện, ... tại Trường;

- Các chủ đề khác phù hợp với sự phát triển của Nhà trường.

**3.3 Cuộc thi sáng tác ca khúc và làm MV Hát về HUFU “THE HUFU SONG”**

Tạo sân chơi bổ ích cho sinh viên, học viên, cựu sinh viên, CBVC và người lao động phát huy sáng tạo, đam mê, sở trường của mình về lĩnh vực ứng dụng công nghệ vào thực tiễn, vận dụng sáng tạo các công cụ biên tập, thiết kế, quay dựng phim, ... phát triển năng lực hợp tác, làm việc nhóm theo dự án, hỗ trợ cho các hoạt động học tập. Lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ, những kỷ niệm đẹp, những trải nghiệm khó quên tại Nhà trường.

**a) Đối tượng tham gia:** Sinh viên, học viên, cựu sinh viên, CBVC và người lao động đã và đang học tập, làm việc tại Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM.

**b) Nội dung**

- Thể hiện tình yêu và tự hào về sự phát triển của Nhà trường qua 40 năm xây dựng và phát triển;

- Những kỷ niệm gắn liền với môi trường giảng dạy, học tập, nghiên cứu, phong trào tình nguyện, ... tại Trường;

**Lưu ý:** (trong mục 3.2, 3.3 thêm yêu cầu của cuộc thi)

- Tác phẩm dự thi phải bám sát nội dung cuộc thi;

- Video có độ dài không quá 03 phút, chất lượng HD, do cá nhân/nhóm dự thi tự quay bằng máy quay hoặc điện thoại di động có chức năng quay video,.... Video không chứa các yếu tố dung tục, phản cảm, vi phạm pháp luật, nói xấu, phỉ báng, xâm hại danh dự người khác, có ngôn từ mang tính xúc phạm, bạo lực hoặc những nội dung có ảnh hưởng hay mang ý công kích cá nhân hoặc tổ chức;

- Trong trường hợp nhóm tham gia dự thi thì tác phẩm dự thi phải được gửi với tên của tất cả mọi người trong nhóm và tên trưởng nhóm;

- Người đạt giải phải cung cấp được cho Ban Tổ chức file gốc của tác phẩm dự thi. Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng;

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm dự thi, có thể chỉnh sửa tác phẩm dự thi cho phù hợp để quảng bá về các ngành học trên bất cứ phương tiện truyền thông nào, trong bất cứ hoạt động nào;

- Nhạc nền sử dụng trong video phải đảm bảo không vi phạm về bản quyền. Nhà trường không chịu bất cứ trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến bản quyền;

- Các video tham gia dự thi sẽ được sử dụng để quảng bá hình ảnh Trường trên các kênh thông tin chính thức của Trường;

- Nếu có phát sinh về khiếu nại, gian lận, tranh chấp liên quan đến tác phẩm thi người có tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm và kết quả bài dự thi sẽ bị hủy.

**3.4 Thời gian khai mạc và trao giải**

a) Khai mạc online: 20/11/2021

b) Tổng kết và trao giải dự kiến ở hội trường C: Ngày 28/4/2022

#### 4. Cơ cấu giải thưởng

Mỗi bài dự thi đạt giải sẽ được nhận Giấy khen chứng nhận của Ban tổ chức, kèm phần thưởng dành cho các giải cụ thể như sau:

a) Cuộc thi với chủ đề Câu chuyện HUFİ (tên tiếng Anh: HUFİ Story)

- Giải nhất: 3.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải nhì: 2.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải ba: 1.500.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải ấn tượng: 1.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải minigame: 200.000 đồng

b) Thi các video ngắn với chủ đề: Tự hào HUFİ (tên tiếng Anh: HUFİ My Pride)

- Giải nhất: 5.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải nhì: 3.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải ba: 2.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải sáng tạo: 1.500.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải minigame: 200.000 đồng

c) Thi sáng tác ca khúc và làm MV với chủ đề: Hát về HUFİ (tên tiếng Anh: The HUFİ Song)

- Giải nhất: 10.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải nhì: 5.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải ba: 3.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải cảm xúc: 2.000.000 đồng + kỷ niệm chương 40 năm của trường
- Giải minigame: 200.000 đồng

#### 5. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự cuộc thi

Thực hiện các quy định của thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban tổ chức, các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế lên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

#### 6. Ban tổ chức

- |                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1. Ông Thái Doãn Thanh – Phó Hiệu trưởng                     | Trưởng ban |
| 2. Ông Nguyễn Minh Ngọc – Bí thư ĐTN                         | Phó ban    |
| 3. Bà Hoàng Thị Thoa – PGĐ. TTTS&TT                          | Phó ban    |
| 4. Ông Nguyễn Thế Hữu - Ủy viên BTV (LCĐ khoa CNTT)          | Ủy viên    |
| 5. Bà Võ Thu Hiền - Ủy viên BTV (LCĐ khoa CNCK)              | Ủy viên    |
| 6. Bà Phạm Thị Thùy Dương – Ủy viên BCH (LCĐ khoa CNTP)      | Ủy viên    |
| 7. Ông Nguyễn Văn Long – Ủy viên BCH (LCĐ khoa CT Luật)      | Ủy viên    |
| 8. Ông Đặng Đức Quỳnh – Ủy viên BCH (LCĐ Viện ĐT&HTQT)       | Ủy viên    |
| 9. Bà Nguyễn Thị Thu Hoài - Ủy viên BCH (LCĐ khoa Thủy Sản)  | Ủy viên    |
| 10. Ông Đường Nhật Linh - Ủy viên BCH (LCĐ khoa CNHH)        | Ủy viên    |
| 11. Bà Huỳnh Ng. Ngọc H. Yên - Ủy viên BCH (LCĐ khoa CNM&TT) | Ủy viên    |
| 12. Bà Nguyễn Thị Ngọc Mỹ - Ủy viên BCH (LCĐ khoa TCKT)      | Ủy viên    |
| 13. Bà Lê Thị Nhật Minh - Ủy viên BCH (LCĐ khoa MTT&BĐKH)    | Ủy viên    |
| 14. Ông Lê Phạm Minh Khôi - Ủy viên BCH (LCĐ khoa NN)        | Ủy viên    |
| 15. Ông Văng Trọng Phúc - Ủy viên BCH (LCĐ khoa DL&AT)       | Ủy viên    |

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi "I love HUFI" lần thứ nhất. Kính đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện theo kế hoạch.

**Nơi nhận:**

- Các đơn vị thuộc Trường;
- Thông báo trên egov Trường;
- Lưu: VT, TS&TT.

**HIỆU TRƯỞNG**



*Nguyễn Xuân Hoàn*

TRƯỜNG  
CÔNG NGHIỆP



## PHỤ LỤC 01

### Quy định chung về cuộc thi viết HUFISTORY

(Ban hành kèm theo kế hoạch số 593 /KH-DCT ngày 12 tháng 1 năm 2021)

#### I. Quy định dự thi

##### a) Quy định chung

- Tác phẩm dự thi không được tuyên truyền hoặc có nội dung trái với quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, không kích động, nói xấu hoặc xúc phạm người khác;

- Tác phẩm dự thi không được sao chép và vi phạm luật bản quyền từ các nguồn tài liệu khác; chưa được đăng tải hoặc sử dụng trên các tạp trí, sách vở, báo đài... Nếu có phát sinh về khiếu nại, gian lận, tranh chấp liên quan đến tác phẩm thì người có tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm và kết quả bài dự thi sẽ bị hủy.

- Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh và Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông sẽ là đơn vị sở hữu các tác phẩm khi các tác giả nộp bài và đoạt giải;

- Tác phẩm dự thi hợp lệ là bài dự thi gửi đúng thời hạn, có nội dung và hình thức phù hợp quy định;

- Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, bản quyền tác phẩm, BTC sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng.

##### b) Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi phải bám sát nội dung cuộc thi;

- Bài dự thi không được sao chép nguyên mẫu các tài liệu khác (một đoạn hoặc cả bài). Trường hợp trích dẫn một đoạn văn ngắn, câu thơ, tứ thơ với mục đích làm rõ ý nội dung thì phải có trích dẫn trong ngoặc kép và ghi chú rõ nguồn trích; khuyến khích các bài viết có kèm theo hình ảnh minh họa;

- Đối với tác phẩm hình ảnh phải ghi rõ thời gian chụp cùng caption mô tả ý nghĩa bức ảnh (tối đa 300 chữ);

- Hình ảnh chất lượng cao, ban tổ chức được sử dụng hình ảnh để làm công tác truyền thông cho cuộc thi;

- Bài viết về một cá nhân hoặc tập thể được phép hư cấu một phần, nhưng phải dựa trên cơ sở nguồn gốc và sự kiện có thật;

- Nếu có phát sinh về khiếu nại, gian lận, tranh chấp liên quan đến tác phẩm thì người có tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm và kết quả bài dự thi sẽ bị hủy.

##### c) Yêu cầu đối với từng thể loại

###### - Đối với tác phẩm dưới dạng bài viết:

+ Một người được quyền không quá 2 tác phẩm dự thi dạng bài viết;

+ Tác phẩm dự thi phải được trình bày rõ ràng, sạch sẽ, công phu;

+ Bài dự thi viết được viết tay hoặc đánh máy bằng tiếng Việt, kiểu gõ unicode (font Times new Roman, cỡ chữ 14, khoảng cách giữa các dòng 1.5).

###### - Đối với tác phẩm dưới dạng hình ảnh:

+ Mỗi tác phẩm từ 5 – 10 ảnh có chủ đề, mỗi ảnh dung lượng tối thiểu là 1MB và tối đa là 5MB;

+ Định dạng ảnh .jpeg hay .png. Kích thước: chiều rộng tối thiểu 1.600 pixel (đối với ảnh ngang), chiều dài tối thiểu 1.600 pixel (đối với ảnh đứng);

+ Ảnh có thể qua chỉnh sửa nhỏ như cắt, chỉnh sáng, màu, độ tương phản... mà không làm thay đổi nội dung cơ bản;

+ Kèm caption, bài viết ngắn khoảng 250 – 400 chữ.

## II. Cách thức chấm giải

### a) Điểm 1: Điểm bình chọn online chiếm 40% tổng số điểm

- **Bước 1:** Like trang Facebook HUFU – Đoàn Thanh niên và hội sinh viên
- **Bước 2:** Ban tổ chức sẽ biên tập và đăng tải hình ảnh tại trang Facebook đoàn trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Tp.HCM.
- **Bước 3:** Bình chọn, tương tác và chia sẻ;
  - + Reaction cá nhân = 1 điểm <không tính reaction của page>;
  - + Share ở chế độ công khai = 3 điểm <không tính share của page, share ở chế độ riêng tư sẽ không đc ghi nhận>;
  - + Mỗi tài khoản chỉ được share 01 lần, mỗi lượt share kèm theo hashtag #ilovehufi #hufistory

Nếu sai quy định ban tổ chức sẽ không ghi nhận kết quả chia sẻ của tài khoản đó

**Lưu ý:** Khi share mọi người viết caption bao gồm 4 số bất kỳ (VD: #1234) để có cơ hội nhận được phần quà của ban tổ chức.

- Không sử dụng các hình thức spam, sử dụng tài khoản ảo để tương tác sẽ không được tính kết quả.

- Tổng điểm bình chọn (chiếm 40%) = Tổng điểm reaction + share;

- Điểm bình chọn sẽ được tính theo tỷ lệ %, quy ra điểm số (theo thang điểm 100)

### b) Điểm 2: Do Ban giám khảo cuộc thi chấm theo thang điểm 100 (chiếm 60% tổng số điểm) theo các tiêu chí sau:

- Nội dung: 40 điểm

- Hình thức: 20 điểm

- Bố cục: 10 điểm

- Ngôn từ: 10 điểm

- Sáng tạo: 20 điểm

❖ **Tổng điểm cuối cùng của bài dự thi = Điểm 1 x 0.4 + điểm 2 x 0.6**

- Ban tổ chức sẽ chọn ra 4 tác phẩm xuất sắc nhất và trao giải;

- Ngoài ra tùy theo chất lượng và số lượng các sản phẩm sự thi, ban tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu của mỗi loại giải thưởng và có thể xem xét trao một số giải đặc biệt.

## III. Tiến độ thực hiện

- Thời gian phát động cuộc thi: Ngày 20/11/2021;
- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 20/11/2021 đến 17h00 ngày 20/12/2021;
- Thời gian vòng loại: Từ ngày 21/12/2021 đến ngày 25/12/2021;
- Thời gian bình chọn tác phẩm: từ 09h00 ngày 26/12/2021 đến 17h00 31/12/2021;
- Thời gian để ban tổ chức chấm điểm đến ngày 05/01/2022;
- Thời gian công bố kết quả: 19h00 ngày 08/01/2022;
- Tác phẩm dự thi gửi về địa chỉ email: [ilovehufi@hufi.edu.vn](mailto:ilovehufi@hufi.edu.vn) với nội dung:
  - + Tiêu đề email: HUFISTORY\_Họ tên tác giả
  - + Nội dung email ghi rõ: Đính kèm file dự thi, thông tin cá nhân họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ <có thể ghi tên tác phẩm nếu muốn>.
- Mọi thông tin đăng ký dự thi của người tham gia sẽ dùng để làm căn cứ để trao giải thưởng.

**BAN TỔ CHỨC**



## PHỤ LỤC 02

### Quy định chung về cuộc thi làm video “HUFİ MY PRIDE”

(Ban hành kèm theo kế hoạch số 593 /KH-DCT ngày 12 tháng 11 năm 2021)

#### I. Quy định định dự thi

##### a) Quy định chung

- Tác phẩm dự thi phải bám sát nội dung cuộc thi;
- Video có độ dài không quá 03 phút, chất lượng HD, do cá nhân/nhóm dự thi tự quay bằng máy quay hoặc điện thoại di động có chức năng quay video, ...;
- Video không chứa các yếu tố dung tục, phản cảm, vi phạm pháp luật, nói xấu, phỉ báng, xâm hại danh dự người khác, có ngôn từ mang tính xúc phạm, bạo lực hoặc những nội dung có ảnh hưởng hay mang ý công kích cá nhân hoặc tổ chức;
- Trong trường hợp nhóm tham gia dự thi thì tác phẩm dự thi phải được gửi với tên của tất cả mọi người trong nhóm và tên trưởng nhóm;
- Người đạt giải phải cung cấp được cho Ban Tổ chức file gốc của tác phẩm dự thi. Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng;
- Ban Tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm dự thi, có thể chỉnh sửa tác phẩm dự thi cho phù hợp để quảng bá về các ngành học trên bất cứ phương tiện truyền thông nào, trong bất cứ hoạt động nào;
- Nhạc nền sử dụng trong video phải đảm bảo không vi phạm về bản quyền. Nhà trường không chịu bất cứ trách nhiệm pháp lý nào liên quan đến bản quyền;
- Các video tham gia dự thi sẽ được sử dụng để quảng bá hình ảnh Trường trên các kênh thông tin chính thức của Trường;
- Nếu có phát sinh về khiếu nại, gian lận, tranh chấp liên quan đến tác phẩm thì người có tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm và kết quả bài dự thi sẽ bị hủy.

##### b) Yêu cầu tác phẩm dự thi

- Thông điệp rõ ràng, dễ nhớ và phù hợp với chủ đề cuộc thi;
- Không vi phạm các quy định chung, không quá thời lượng quy định;
- Các video có chất lượng hình ảnh và âm thanh kém sẽ trực tiếp bị loại mà không cần xét nội dung;
- Mỗi sinh viên hoặc nhóm sinh viên không gửi quá 02 video để tham gia.

#### II. Các thức chấm giải

##### a) Điểm 1: Điểm bình chọn online chiếm 50% tổng số điểm

- Bước 1: Like trang Tiktok @hufimedia
  - Bước 2: BTC sẽ biên tập và đăng tải VIDEO tại trang Tiktok HUFİ MEDIA
  - Bước 3: Bình chọn, tương tác và chia sẻ
- + TIM = 1 điểm  
+ 1000 views = 100 điểm

##### Lưu ý:

- Không sử dụng các hình thức spam, sử dụng tài khoản ảo để tương tác sẽ không được tính kết quả.

- Tổng điểm bình chọn (chiếm 50%) = Tổng điểm tim + view

##### b) Điểm 2: Do Ban giám khảo cuộc thi chấm theo thang điểm 100 (chiếm 50% tổng số điểm) theo các tiêu chí sau:

- Kịch bản: 20 điểm;
- Đúng chủ đề, nội dung Video: 30 điểm;

- Ý nghĩa video (tính nhân văn, thời sự): 20 điểm;
- Chất lượng Video: 10 điểm;
- Tự tin, phát âm rõ ràng: 10 điểm;
- Sáng tạo: 10 điểm

❖ **Tổng điểm cuối cùng của bài dự thi = (Điểm 1 x 0.5 + điểm 2 x 0.5)**

- Ban tổ chức sẽ chọn ra 4 VIDEO xuất sắc nhất và trao giải;
- Ngoài ra tùy theo chất lượng và số lượng các sản phẩm sự thi, ban tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu của mỗi loại giải thưởng và có thể xem xét trao một số giải đặc biệt.

**III. Tiến độ thực hiện**

- Thời gian phát động cuộc thi: Ngày 20/11/2021.
- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 20/11/2021 đến 17h00 ngày 20/01/2021.
- Thời gian vòng loại: từ ngày 21/01/2022 đến 25/01/2022.
- Thời gian bình chọn tác phẩm: từ 9h00 ngày 03/02/2022 đến 17h00 ngày 06/02/2022;
- Thời gian để ban tổ chấm điểm đến ngày 13/01/2022;
- Thời gian công bố kết quả: 19g00 ngày 20/02/2022;
- Hình thức gửi bài qua link google form: <https://forms.gle/nCjJp5eUbBLTornKA>
- Mọi thông tin đăng ký dự thi của người tham gia sẽ dùng để làm căn cứ để trao giải thưởng.

**BAN TỔ CHỨC**



## PHỤ LỤC 03

### Quy định chung về cuộc thi

#### Sáng tác ca khúc và làm MV hát về HUFİ “THE HUFİ SONG”

(Ban hành kèm theo kế hoạch số 593 /KH-DCT ngày 12 tháng 11 năm 2021)

#### I. Quy định dự thi

##### a) Quy định chung

- Tác phẩm dự thi phải bám sát nội dung cuộc thi;
- Video có độ dài không quá 05 phút, chất lượng HD, do cá nhân/nhóm dự thi tự quay bằng máy quay hoặc điện thoại di động có chức năng quay video, ... ;
- Video không chứa các yếu tố dung tục, phản cảm, vi phạm pháp luật, nói xấu, phỉ báng, xâm hại danh dự người khác, có ngôn từ mang tính xúc phạm, bạo lực hoặc những nội dung có ảnh hưởng hay mang ý công kích cá nhân hoặc tổ chức;
- Trong trường hợp nhóm tham gia dự thi thì tác phẩm dự thi phải được gửi với tên của tất cả mọi người trong nhóm và tên trưởng nhóm;
- Người đạt giải phải cung cấp được cho Ban Tổ chức file gốc của tác phẩm dự thi. Trong trường hợp tác phẩm đạt giải bị phát hiện vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng;
- Ban Tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm dự thi, có thể chỉnh sửa tác phẩm dự thi cho phù hợp để quảng bá về các ngành học trên bất cứ phương tiện truyền thông nào, trong bất cứ hoạt động nào;
- Các bài hát tự sáng tác tham gia dự thi sẽ được sử dụng để quảng bá hình ảnh Trường trên các kênh thông tin chính thức của Trường;
- Nếu có phát sinh về khiếu nại, gian lận, tranh chấp liên quan đến tác phẩm thì người có tác phẩm dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm và kết quả bài dự thi sẽ bị hủy.

##### b) Yêu cầu tác phẩm dự thi

- Thông điệp rõ ràng, dễ nhớ và phù hợp với chủ đề cuộc thi;
- Không vi phạm các quy định chung, không quá thời lượng quy định;
- Ngôn ngữ sử dụng phải trong sáng, dễ hiểu, phong phú về hình tượng nghệ thuật, không vi phạm thuần phong mỹ tục của dân tộc;
- Các video có chất lượng hình ảnh và âm thanh kém sẽ trực tiếp bị loại mà không cần xét nội dung;
- Mỗi sinh viên hoặc nhóm sinh viên không gửi quá 02 tác phẩm để tham gia. Bài dự thi viết được viết tay hoặc đánh máy bằng tiếng Việt, kiểu gõ unicode (font Times new Roman, cỡ chữ 14. Khuyến khích tác giả gửi file thu âm ca khúc).

#### II. Các thức chấm giải

##### a) Điểm 1: Điểm bình chọn online chiếm 30% tổng số điểm

- **Bước 1:** Like page Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên - Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM(link page: <https://www.facebook.com/hotrosinhvienssc>);
  - **Bước 2:** Ban tổ chức sẽ biên tập và đăng tải MV, bài viết tại page Trung tâm Hỗ trợ Sinh viên SSC;
  - **Bước 3:** Bình chọn, tương tác và chia sẻ
    - + Reaction cá nhân = 1 điểm <không tính reaction của page>;
    - + Share ở chế độ công khai = 3 điểm <không tính share của page, share ở chế độ riêng tư sẽ không đc ghi nhận>;
    - + Mỗi tài khoản chỉ được share 01 lần, mỗi lượt share kèm theo hashtag #ilovehufi #thehufisong
- Nếu phát hiện nghi vấn gian lận BTC sẽ hủy kết quả của bài dự thi

**Lưu ý:** Không sử dụng các hình thức spam, sử dụng tài khoản ảo để tương tác sẽ không được tính kết quả.

- Tổng điểm bình chọn (chiếm 30%) = Tổng điểm reaction + share;
- Điểm bình chọn sẽ được tính theo tỷ lệ %, quy ra điểm số (theo thang điểm 100)

**b) Điểm 2: Do Ban giám khảo cuộc thi chấm theo thang điểm 100 (chiếm 70% tổng số điểm) theo các tiêu chí sau:**

+ Lựa chọn Tác phẩm, bài hát sâu sắc, có ý nghĩa, phù hợp chủ đề, nội dung cuộc thi (20 điểm);

+ Người thể hiện ca khúc, bài hát thể hiện được cảm xúc, tình yêu, niềm tự hào đối với HUFU (30 điểm);

+ Hình ảnh đẹp, sắc nét, chất lượng, âm thanh hay, phù hợp với nội dung (30 điểm);

+ Có sự sáng tạo về nội dung, cách thức thể hiện (20 điểm).

❖ **Tổng điểm cuối cùng của bài dự thi = (Điểm 1 x 0.3 + điểm 2 x 0.7)**

- Ban tổ chức sẽ chọn ra 04 MV xuất sắc nhất và trao giải;

- Ngoài ra tùy theo chất lượng và số lượng các sản phẩm sự thi, ban tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu của mỗi loại giải thưởng và có thể xem xét trao một số giải đặc biệt.

### **III. Tiến độ thực hiện**

- Thời gian phát động cuộc thi: Ngày 20/11/2021.

- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 20/11/2021 đến 17h00 ngày 20/02/2022.

- Thời gian vòng loại: từ ngày 21/02/2022 đến 25/02/2022.

- Thời gian bình chọn tác phẩm: từ 09h00 ngày 03/03/2022 đến 17h00 ngày 06/03/2022;

- Thời gian để ban tổ chấm điểm đến ngày 13/03/2022;

- Thời gian công bố kết quả ngày 20/03/2022

- Hình thức dự thi: Nộp online tại đường link: <https://forms.gle/qy1s8QvC97jK55ug9>

+ 01 bản ký âm đầy đủ phần nhạc và lời trên giấy A4

+ 01 bản thu âm ca khúc định dạng file .mp3

**BAN TỔ CHỨC**